

李雨纤

出生年月：2004.03

电话：19122079553

邮箱：t2270114252@163.com



教育背景

2022.09-2026.06	中央美术学院	美术学	本科
核心课程：艺术鉴藏史专题研究、中国书画鉴赏与研究、视觉艺术文化			
2024.09-2025.06	法国 KEDGE 商学院	艺术管理	交换生
核心课程：艺术营销、遗产和博物馆管理、金融学基础、国际关系与可持续发展、艺术管理研究			
荣誉奖励：中央美术学院大学生创新创业竞赛校级奖、视觉艺术课程作品三等奖、艺术概论论文三等奖			

实习经历

2026.01-2026.03	四川大学博物馆	学术展览实习生
参与文博展览 想象昆仑—汉代升仙思想与文化展 ，负责文博内容创作、学术审核、项目统筹工作。		
内容运营&宣传 ：独立撰写展览主题公众号推文 1 篇，深度解读文物文化背景，斩获 1000+阅读量、40 次转发，内容优质被多方平台传播；独立撰写展览官方简介、开幕式主持串词、领导开幕致辞。		
项目统筹 ：独立对接校方与合作博物馆，全程跟进合作协议流转、签字盖章、归档存储等流程；独立汇编 22 场博物馆名家讲座资料，完成《四川大学博物馆名家讲坛汇编》，为展览奖项申报提供核心素材支撑。		
执行成果 ：展览获人民日报、央广网、四川观察、封面新闻等主流媒体报道，吸引多所中小学组织研学参观。		
2026.03-2026.05	上海渔米可禧文化传媒有限公司	选角导演实习生
选手筛选 ：对接腾讯、优酷头部综艺《日落时分说爱你 2》《无名之辈》等项目，依据节目调性全平台筛选候选人，完成 400+初筛、100+复筛，对接面试 10 余人，跟进初采、复采全流程，最终推送 8 名候选人。		
人物包装&物料制作 ：独立完成选手人物小传撰写，标准化制作 50+份选手 casting card，物料已打印落地，用于公司品牌宣传与项目招商复用；梳理工作流程，输出专属工作 SOP，优化选角资料整理效率。		
信息统筹 ：运用 Excel、飞书表格搭建标准化台账，汇总 20 余档综艺选手信息，整合行业资源、对接嘉宾。		
2023.11-2023.12	荣宝斋拍卖有限公司秋季艺术品拍卖会	展览实习生
展区与拍品 ：独立负责中国书画展区布展、展品核验工作，经手整理、拍摄、核验拍品 30 件。		
交易执行 ：负责拍卖现场交易记录、电话委托报价工作，跟进中国书画专场交易流程，本场专场 350 件上拍、288 件成交，专场交易额超 1 亿元，整场拍卖会总成交额 1.28 亿元、成交率 80%。		
客户服务与对接 ：现场对接收藏客户，负责书画展品讲解、拍卖委托咨询答疑，协助维护现场秩序。		
2023.10-2023.11	上海时装周 closetshowroom	运营助理实习生
对接运营 ：对接 30 家独立设计师品牌、4-5 位专业行业买手，负责品牌货品跟进、订单管理、需求对接工作，协助完成 40-50 笔展会订单成交。		
品牌宣传 ：配合团队筹备宣传物料、对接新媒体平台，助力展会在小红书、公众号等渠道达成 1w+曝光量。		

校园经历

2022.10-2023	中央美术学院摄影社	成员
负责校园大型活动视觉宣传工作，全年服务 2 场校级活动，产出高清照片 60 余张、设计活动海报 3 张，拍摄及设计作品均被学校官方公众号收录使用。		

技能证书

英语六级、雅思 6.0、普通话二级甲等；掌握 PS、SU 基础技能，可独立完成视觉设计、简单三维模型搭建。